

Caratterizzazione dei terreni agricoli come strumento marketing e valorizzazione del terroir

Brancucci G.(1), Brancucci M. (2), Marescotti P. (3), Poggi E. (2), Solimano M. (2) e Vegnuti R. (2)

(1) Dipartimento Scienze per l'Architettura – Scuola Politecnica, Università di Genova,

(2) GeoSpectra s.r.l. Spin off – Università di Genova,

(3) Dipartimento di Scienze della Terra, della Vita e dell'Ambiente – Università di Genova

Sommario

Indagini sperimentate su terreni con diverse tipologie di prodotti agricoli (vini, mele) e spontanei (funghi), con strumentazione portatile FP-XRF e FP-FTIR hanno consentito di caratterizzare i terreni di coltivazione dal punto di vista litologico, mineralogico e chimico nonché di elaborare mappe dettagliate di distribuzione dei principali macro e microelementi contenuti nei suoli. I risultati mettono in relazione i dati analitici con le caratteristiche dei prodotti coltivati. Un primo risultato è stato raggiunto con l'etichetta geologica del prodotto inserendo un QRcode sull'etichetta dei vini di un produttore delle Cinque Terre (SP) e uno della zona di Airole (IM), che rimanda al sito descrittivo delle caratteristiche dei suoli sui quali insistono i vigneti in parola.

Le applicazioni del nostro metodo investigativo possono essere utili per: certificazione geologica del prodotto; valorizzazione del *terroir* con particolare riferimento alle tipicità geologiche dei suoli (e delle coltivazioni); integrazione di dati per la gestione agronomica della coltivazione e per la “garanzia” della sicurezza alimentare; individuazione delle peculiarità composizionali e delle attitudini dei terreni per il recupero di zone abbandonate; comprensione delle dinamiche ambientali del siti investigati (monitoraggio). Valorizzare il concetto di “*terroir*” ha inoltre due effetti positivi, migliora la commercializzazione del prodotto ed incrementa il marketing territoriale dell'area di produzione non solo in termini agricoli e forestali, ma anche turistico-culturali.

Abstract

Several investigations have been carried out on the soils of different types of agricultural (wines, apples) and spontaneous products (mushrooms) by means of portable instruments. The results allowed to characterize the soil-lithology, -mineralogy and -chemistry, as well as to produce detailed geochemical maps for the main macro- and microelements. The results will be related with the main organoleptic characteristics of the crops. The first important result was reached with the realization of the “geologic label” of the product, whose informations will be available and consultable by means of a QRcode printed in the label of a ligurian wine from the Cinque Terre (La Spezia) and Airole (Imperia) areas.

The applications of our investigation method may be useful for the following purposes: crop and product certification; *terroir* valorization (with particular emphasis to the geological features of soils and production areas); integration of data for the agronomic management; incrementation of data for food security; individuation of compositional peculiarities and soil attitudes for the recovery of derelict and uncultivated land; understanding of environmental dynamics (environmental monitoring)

Finally, the enhancement of the concept of “*terroir*” may have positive effects for the enhancement of the marketing (in terms of products and territory), for the development of agricultural and forest lands, and also for tourism purposes.